

江西省商用密码应用协会

关于征集参加“2023 商用密码大会”会展意愿的通知

各有关单位:

为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记总体国家安全观,深入实施《密码法》《商用密码管理条例》,促进我国密码事业发展,根据国家密码管理局指导意见,商用密码大会确定于2023年8月9日—11日在郑州召开。

本届大会设置有密码技术产品博览会、密码高端峰会、密码技能竞赛、专题论坛、主题展和成就展、密码科普展、行业沙龙、新闻发布、线上展厅、演出等活动,集中呈现我国商用密码理论、技术、产品、服务、应用等最新成果,研判产业发展状况,发布产业发展趋势。

为充分利用此次商用密码大会平台宣传推介我省商密产品,进一步促进我省商密产业发展,根据江西省国家密码管理局的工作安排,我省计划组织省内商密企业以“江西展团”形式参展。江西省商密协会负责组织商密企业积极参展、观展。现协会面向各有关单位征集参展、观展意愿,具体通知如下:

一、征集对象

1. **参展单位：**面向江西省内商密企业

2. **观展单位：**面向江西省商用密码应用协会会员单位

二、经费开支

参展、观展人员来往交通、食宿费用自理。展馆场地及布展费用由各参展企业按比例分摊，分摊形式由商密协会统筹指导。

三、报名方式

1. **参展报名方式：**请有意向参展的省内商密相关企业将《参展意愿征集表》于6月25日17:30前发送至邮箱 jxssmxh@163.com。

2. **观展报名方式：**请省内的会员单位将《观展单位报名表》于6月25日17:30前发送至邮箱 jxssmxh@163.com。

联系人：杨柳依依 15070882388

附件：1. 《2023 商用密码大会主要活动预安排》

2. 《参展单位意愿征集表》《观展单位报名表》



附件 1

2023 商用密码大会主要活动预安排

商用密码大会由国家密码管理局指导，中国密码学会支持，郑州市人民政府、河南省密码管理局主办，主要内容是：商用密码领域成果展示、理论研讨、技术交流、产业对接。大会拟于 2023 年 8 月在郑州国际会展中心举办。

一、大会名称

2023 商用密码大会

二、时间地点

2023 年 8 月 9 日至 11 日

郑州国际会展中心

三、举办单位

指导单位：国家密码管理局

支持单位：中国密码学会

主办单位：郑州市人民政府

河南省密码管理局

承办单位：郑东新区管委会

四、大会简介

（一）开幕式

（二）密码峰会：“嵩山论剑”密码高端峰会

主办单位：中国密码学会

（三）产品博览会

商用密码产品博览会以省（区、市）划分板块，同时设置特展区、头部企业展示区。产品博览会规划3天布展时间、3天展览时间，以企业为主体，展示近年来商用密码产品技术，以公开招展的形式征集300余家相关企业，规划展区面积2万平方米，展示内容包括密码产品、密码技术、解决方案、应用场景等。同时，在展区设置产品发布区、商务洽谈区，供参展单位使用。

（四）主题展和成就展

1、商用密码主题展。由国家密码管理局规划设计，展示近年来全国商用密码政策法规、应用推进等方面取得的成绩。

2、商用密码成就展。由各省（自治区、直辖市）密码管理部门提供素材，设置商用密码成就展，展示各省区市商用密码事业发展成就。

（五）密码技术竞赛及颁奖仪式

1、密码科普竞赛成果展及颁奖

主办单位：中国密码学会教育与科普委员会

2、密评试点机构技能大赛

主办单位：主中国密码学会密评联委会

（六）密码科普展

《密码科普展》以中国密码学会主办的全国密码科普竞赛获奖作品为主要内容，采用全息、VR、视频、图文等表现形式，通过图文并茂的故事和技术，深入浅出地解读“密码是什么”“密码能干什么”“密码怎么用”“密码怎么管”这四个问题，同时以不同密码应用场景实例，对密码应用需求分析、密码应用方案设计进行科普展示。

（七）专题论坛

举办多场专题论坛，由密码行业权威机构和组织承办、邀请院士专家、行业领导、企业高管等演讲，内容以当前密码创新发展和推进应用热点问题为主。如密码法规制度、密码与新一代信息网络、人工智能、物联网、工业控制、区块链、智能网联汽车等融合创新，密码学科建设和人才培养，密码应用推进等。

（八）行业沙龙活动

由相关行业协会和头部企业举办多场沙龙活动。

（九）新闻发布厅

为各大厂商以及科研机构准备了新闻发布厅，在三天内不同时段召开政策发布、合作签约、新品发布、解决方案发布等不同内容。

（十）线上平台

主要服务大会的参展报名、新闻发布、线上转播等，用以召开政策发布，合作签约、新品发布、解决方案发布等不同内容。

（十一）出版物

邀请国内信息安全领域权威杂志编撰特刊，发布《商用密码大会会刊》。

（十二）大会宣传

邀请人民日报、新华社、光明日报、经济日报、科技日报、中央电视台等主流媒体进行宣传报道和现场采访。

五、参观人员

2023 商用密码大会对公众开放，同时，定向组织密码、网信、公安、工信、保密、政务等部门及密码应用、网络安全领域

单位领导和业务负责同志参展参会。

六、招展事项

（一）参展范围

主要包括：商用密码芯片、模块、板卡、中间件和系统等软硬件；金融、电力、政务、轨道交通、车联网、医疗等重要行业领域和新兴应用场景的密码应用解决方案；智慧城市、大数据、智能制造、工业互联网、5G、人工智能、云计算、区块链等方面的典型应用场景；未来密码研究方向和下一代密码应用，如量子密码、类脑密码、密码攻防等。

（二）参展要求

1. 技术、产品和设备本身及展示的信息资料，不涉及国家秘密。

2. 参展单位必须具有合法经营手续，保证参展过程中工作人员不会损害任何第三方的利益，包括但不限于知识产权、人身和其他财产权益。

3. 参展产品和技术应与大会主题相符合，杜绝假冒伪劣，经过国家技术测评、具有高新技术引领方向的优先。

4. 大型设备或耗电量大、易产生污染、易引发火灾的危险产品需提前申报。

5. 宣传品不得含有违法违规、违背公序良俗的内容。

（三）收费标准

1. 国际标准展位：3m×3m，9000 元/个，包含咨询台 1 张、椅子 2 把、射灯 2 盏、电源插座 1 个（220V，限 500W）、地毯、企业名称楣板 1 块、隔板 3 面（角位 2 面）。

2. 室内特展光地：分别设置特展区、头部企业展区和普通展区，面积分别设置为 192 m²、186 m²、139.5 m²、54 m²、36 m²，每平方米 1000 元，无任何展具配备，特殊需求另行协商。

（优惠政策：省区市组团、中国密码学会会员及各省密码行业协会会员享受特殊优惠政策）

3. 大会提供广告、产品发布等有偿服务。

（四）展区规划

产品博览会按“特装展区+行业应用+省区市组团”划分板块，同时设置特展区、头部企业展示区。

展区内部设计由各参展单位具体安排，多种活动平台合理分布，并制作信息化虚拟展馆，确保各展台展示充分、观众流量均衡。具体要求可查阅大会官方网站。

（五）日程安排

时间		内容	
9 日	上午	1. 开幕式 2. “嵩山论剑” 密码高端峰会	商用密码博览会 商用密码主题展 商用密码成就展 密码科普展
	下午	密评试点机构技能大赛	
10 日		全天	
11 日	上午		
	下午	调研考察	

(七) 注意事项

1. 展位有限，报满为止。
2. 会展期间食宿自理，执委会可协助提供宾馆预订服务。
3. 会展期间免费提供会务手册，并提供网络信息服务。
4. 2023 商 用 密 码 大 会 网 址：

<http://mmnew.fuwujp.com/>(暂)。

大会联系人：

郭清清 电话：15138919958；0371-68089876

高颖慧 电话：13525552236；0371-68089875

王润蕾 电话：18203622300；0371-68089876

执委会咨询电话：18618572065，0371-89893560

附件二

参展单位意愿征集表

单位名称	参展联系人	联系方式	业务范围	是否江西企业

观展单位报名表

序号	单位名称	观展人职位	姓名	联系方式

